

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM
MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
STUDI KASUS PADA FARM FISH BOSTER CENTRE, SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh :

**KHUSNUL KHOTIMAH
NIM. 135080401111065**



**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM
MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
STUDI KASUS PADA FARM FISH BOSTER CENTRE, SIDOARJO**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan
di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Brawijaya**

Oleh:

**KHUSNUL KHOTIMAH
NIM. 135080401111065**



**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM
MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
STUDI KASUS PADA FARM FISH BOSTER CENTRE, SIDOARJO**

Oleh :
KHUSNUL KHOTIMAH
NIM. 135080401111065

Telah dipertahankan didepan penguji
Pada tanggal 8 Februari 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



(Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP)
NIP. 19660604 199002 2 002
Tanggal : 15 FEB 2018



(Prof. Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)
NIP. 19610417 199003 1 001
Tanggal : 15 FEB 2018



(Prof. Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)
NIP. 19610417 199003 1 001
Tanggal : 15 FEB 2018

IDENTITAS TIM PENGUJI

Judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT
EKONOMI ASEAN (MEA) STUDI KASUS PADA FARM
FISH BOSTER CENTRE SIDOARJO**

Nama Mahasiswi : KHUSNUL KHOTIMAH

NIM : 135080401111065

Program Studi : Agrobisnis Perikanan

PENGUJI PEMBIMBING:

Pembimbing 1 : DR. IR. HARSUKO RINIWATI, MP

Pembimbing 2 : PROF. DR. IR. NUDDIN HARAHAH, MP

PENGUJI BUKAN PEMBIMBING:

Dosen Penguji 1 : WAHYU HANDAYANI, S.Pi, MBA, MP

Dosen Penguji 2 : MOCHAMMAD FATTAH, S.Pi, M.Si

Tanggal Ujian : 8 Februari 2018

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan karunia dan kesehatan yang diberikan selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP selaku pembimbing 1 dan Bapak Prof. Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP selaku ketua Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan serta pembimbing 2 yang telah memberi banyak masukan dan bimbingan dalam penulisan Laporan Skripsi.
3. Ibu Wahyu Handayani, S.Pi, MBA, MP selaku Ketua Program Studi Agrobisnis Perikanan serta dosen penguji 1 dan Bapak Mochammad Fattah, S.Pi, M.Si selaku dosen penguji 2
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang
6. Bapak Eka Jaya Tjoe selaku Direktur Farm Fish Boster Centre yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penghimpunan data di perusahaan. Manajer yaitu Bapak Dedy Hermansyah selaku pembimbing dan arahan dalam pengumpulan data.
7. Karyawan Farm Fish Boster Centre yang telah banyak memberikan bantuan dan informasi
8. Orang tua tercinta (Bapak Nur Hadi dan Ibu Muawanah) serta Kakak Ahmad Mukhlis dan Lailul atas doa, masukan, dorongan, semangat dan aliran dana yang senantiasa mengiringi penulis dalam setiap proses skripsi.

9. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada Endik Tri Prasetyo atas semangat, masukan, dorongan, dan kontribusi selama proses penelitian skripsi dan penulisan laporan.
10. Ucapan terima kasih penulis ucapkan untuk sahabat AP (Nining Yusnita, Dea Kusumawati, Rizqa Amalia Rosida, Fitriatush Sholihah, Rizki Dwi Lestari, Madu Alita Fitria, Ikrima Basyari, Dela Anggun, Yuli Rahma, Nimas Putri Budiarum, Lintang Septiana Dewi, Fiva Rukmana, Sita Resmi dan Maharani Gita) atas semangat dan masukan dalam penulisan laporan skripsi.
11. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan untuk sahabat (Putri Yuli Setiawati, Hilyatur Rosyidah, Lailatul Maghfiroh, Nabila Irawan, Mar'atus Sholichah, Maslikhatul Amalia, Firda Rahmawati, Rahayu Irmadani dan Nurul Istiqomah) atas semangat dan masukan dalam penulisan laporan skripsi.

Malang, 8 Februari 2018

Penulis

Khusnul Khotimah

RINGKASAN

KHUSNUL KHOTIMAH. Skripsi tentang Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Studi Kasus Pada Farm Fish Boster Centre Sidoarjo. (dibawah bimbingan **Dr.Ir. Harsuko Riniwati, MP** dan **Prof.Dr.Ir. Nuddin Harahab, MP**).

Penelitian Skripsi ini dilaksanakan di Farm Fish Boster Centre yang terletak di Pergudangan Sinar Gedangan G-37, Gemurung - Gedangan pada tanggal 11 Desember 2018 – 24 Desember 2018. Masyarakat Ekonomi ASEAN sudah berjalan sejak akhir 2015 yang artinya pasar bebas Asian Tenggara sudah terbuka. Sumber daya manusia merupakan salah satu aset terpenting bagi perusahaan, sehingga perlu dilakukan pengembangan sumber daya manusia dapat mengembangkan keahlian dalam bentuk *softskill* maupun *hardskill* terlebih dapat menghadapi tantangan di era MEA.

Farm Fish Boster Centre adalah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak dalam budidaya dan pengolahan hasil-hasil perikanan ikan air tawar. Selain mengolah dalam bentuk setengah jadi, Farm Fish Boster Centre juga semakin mengembangkan perusahaannya menjadi perusahaan industri yang mengolah berbagai macam olahan jadi hasil perikanan. Sehingga Farm Fish Boster Centre dapat dikatakan memiliki peluang untuk dikembangkan karena mengingat ketersediaan. Sehingga Farm Fish Boster Centre dapat dikatakan memiliki peluang untuk dikembangkan karena mengingat bahan baku merupakan hasil dari budidaya sendiri. Namun, semua hal tersebut tidak terlepas dari peran sumber daya manusia yang menjalani setiap kegiatan yang ada di perusahaan. Selain itu dengan semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan kemajuan teknologi akan memicu persaingan. Perusahaan dituntut untuk dapat menyusun dan menerapkan strategi yang tepat dan sesuai dengan perkembangan jaman maupun memanfaatkan kesempatan yang ada.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui profil Farm Fish Boster Centre, 2) Mengetahui program-program pengembangan karyawan pada Farm Fish Boster Centre, 3) Menganalisis faktor internal dan eksternal pengembangan karyawan yang di jalankan oleh Farm Fish Boster Centre , dan 4) Merumuskan strategi pengembangan karyawan untuk digunakan Farm Fish Boster Centre. Sedangkan jenis penelitian ini adalah deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan secara *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 6 orang yang merupakan Manager yang ada di Farm Fish Boster Centre. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan kuisioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis faktor internal dan eksternal, penentuan posisi perusahaan menggunakan matriks IE, dan matriks SWOT untuk penentuan strategi, serta matriks Grand Strategy untuk fokus strategi yang dibahas.

Berdasarkan Internal-Eksternal Matrix, dengan nilai total skor IFAS = 0,83 menggambarkan bahwa Farm Fish Boster Centre memiliki faktor internal yang kuat, dimana kekuatan-kekuatan yang ada bisa meminimalisir kelemahan yang ada. Sedangkan skor EFAS sebesar 0,58 menggambarkan bahwa Farm Fish Boster Centre memiliki respon yang baik terhadap peluang-peluang yang ada dan menghindari ancaman-ancaman yang muncul.

Terdapat beberapa strategi yang telah dirumuskan berdasarkan analisa SWOT, yaitu : (a) Program pembinaan dapat membantu karyawan menambah

kemampuan dalam menghadapi perkembangan teknologi; (b) Memanfaatkan Badan Nasional Setifikasi Profesi untuk memfasilitasi karyawan terhadap pengembangan karyawan; (c) Memanfaatkan ketersediaan sumber daya manusia yang berkompeten untuk memperoleh karyawan sesuai dengan kebutuhan perusahaan; (d) Adanya BNSP diharapkan dapat dimanfaatkan secara maksimal sehingga program pengembangan dapat terlaksana secara optimal; (e) Penyediaan fasilitas berupa komputer khusus untuk divisi pemasaran sehingga proses pembukuan dan perencanaan secara tertulis dapat berjalan secara teratur; (f) Melaksanakan program pengembangan karyawan agar karyawan yang berpengalaman dapat mengembangkan keahlian sehingga dapat bersaing dengan tenaga kerja asing; (g) Melakukan pengembangan yang berhubungan dengan diversifikasi produk agar perusahaan mempunyai kekuatan dari sisi produk sebagai pencapaian visi dan misi Farm Fish Boster Centre sehingga dapat bersaing di pasar (h) Meningkatkan kualitas produk dan pelayanan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan sejenis; (i) Memaksimalkan program pengembangan bagi karyawan agar dapat bersaing di era MEA; (j) Mengadakan *gathering* pada kurun waktu tertentu agar dapat mempererat kekerabatan dan kekeluargaan antar karyawan menjadi tinggi, dengan loyalitas karyawan yang tinggi sehingga dapat meminimalkan keinginan karyawan untuk *resign*.

Berdasarkan hasil analisis Matriks *Grand Strategy*, didapatkan hasil berupa titik koordinat yang mana hasil perhitungan berada pada daerah kuadran I atau berada pada daerah SO (*Strenght Opportunity*) yang artinya strategi pengembangan sumber daya manusia adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Dengan kata lain, Farm Fish Boster Centre memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi yang menjadi prioritas ialah Strategi SO, sebagai berikut: (1) Program pembinaan dapat membantu karyawan menambah kemampuan dalam menghadapi perkembangan teknologi; (2) Memanfaatkan Badan Nasional Setifikasi Profesi untuk memfasilitasi karyawan terhadap pengembangan karyawan; (3) Memanfaatkan ketersediaan Sumber daya manusia yang berkompeten untuk memperoleh karyawan sesuai kebutuhan perusahaan.

Adapun implikasi pengembangan sumber daya manusia antara lain sebagai berikut: (1) Pelatihan dengan cara mendatangkan ahli budidaya ke dalam perusahaan, (2) Magang antar devisi dalam perusahaan, (3) Uji Kompetensi dengan mengirimkan karyawan ke Lembaga Sertifikasi Profesi, (4) Studi banding pada tambak udang yang sudah berpengalaman, (5) Memberikan reward berupa pujian pada karyawan atas pencapaian yang melebihi target perusahaan, (6) Optimalisasi pemanfaatan teknologi berupa penggunaan aplikasi gratis pada bidang pemasaran, (7) Gathering berupa rekreasi bersama karyawan dan keluarga untuk menciptakan rasa kekeluargaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditujukan saran sebagai berikut: (a) Bagi Perusahaan disarankan untuk mulai memperhatikan sumber daya manusia sebagai aset perusahaan yang penting dengan cara membuat perencanaan mulai dari perekrutan karyawan, seleksi, mengembangkan dan evaluasi, (b) Perusahaan juga disarankan untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi misalnya penggunaan aplikasi pemasaran yang dapat mempermudah kinerja karyawan, (c) Diharapkan ada kerjasama dengan instansi atau lembaga sertifikasi untuk memfasilitasi karyawan untuk mengembangkan kemampuannya, seperti pelatihan manajerial.

KATA PENGANTAR

Penulis menyajikan laporan penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) Studi Kasus Pada Farm Fish Boster Centre, Sidoarjo” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana perikanan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Brawijaya. Di bawah bimbingan:

1. Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP
2. Prof. Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP

Strategi pengembangan sumber daya manusia dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN yang paling tepat menggunakan strategi SO yang menghasilkan tiga strategi utama. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan informasi bagi manajer dan masyarakat umum, khususnya dalam pengembangan sumber daya manusia.

Malang, 8 Februari 2018

Khusnul Khotimah

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.3 Masyarakat Ekonomi ASEAN.....	13
2.4 Dampak dan Tantangan MEA	14
2.5 Standar Ekspor Produk Perikanan	15
2.6 Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	21
2.6.1 Tahapan Pengembangan Sumber Daya Manusia	22
2.6.2 Tujuan Pengembangan Karyawan	30
2.6.3 Manfaat Pengembangan	33
2.6.4 Jenis-jenis Pengembangan	34
2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan	35
2.8 Kendala Pengembangan	37
2.9 Tolak Ukur Metode Pengembangan.....	38
2.10 Kerangka Pemikiran	43
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Objek Penelitian	45
3.3 Jenis Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	46
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Definisi Operasional.....	52
3.8 Metode Analisis Data	55
3.8.1. Analisis Data Kualitatif	56
3.8.2. Analisis IFAS	57
3.8.3. Analisis EFAS	59
3.8.4 Analisis Matriks SWOT	61

4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Letak Geografis dan Topografis	64
4.2 Keadaan Penduduk Lokasi Penelitian	65
4.3 Potensi Kecamatan Gedangan	68

5. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Profil Farm Fish Boster Centre	70
5.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	70
5.1.2 Lokasi Perusahaan.....	72
5.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	75
5.1.4 Struktur Organisasi.....	76
5.1.5 Karakteristik Responden.....	77
5.1.6 Ketenagakerjaan	78
5.2 Pelaksanaan Program Pengembangan Karyawan.....	81
5.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	82
5.3.1 Analisis Faktor Internal (IFAS).....	82
5.3.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	91
5.4 Analisis Strategi Pengembangan	99
5.4.1 Matriks SWOT	99
5.4.2 Hasil Strategi	103
5.4.3 Implikasi Hasil Penelitian	105

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	109
6.2 Saran	111
6.2.1 Saran Praktis	111
6.2.2 Saran Akademis	111

DAFTAR PUSTAKA.....	112
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	115
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Matrik IFAS	59
2. Matrik EFAS	60
3. Penyusunan Matrik SWOT	61
4. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kecamatan Gedangan	65
5. Jumlah Penduduk Pendatang Kecamatan Gedangan	66
6. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Mata Pencarian.....	67
7. Karakteristik Responden di Farm Fish Boster Centre	78
8. Klasifikasi Tenaga Kerja pada Farm Fish Boster Centre	79
9. Faktor Internal Pengembangan Sumber Daya Manusia	83
10. Kriteria Pembobotan dan Rating Faktor Internal	83
11. Analisis Faktor Internal (IFAS)	90
12. Faktor Eksternal Pengembangan Sumber Daya Manusia	91
13. Kriteria Pembobotan dan Rating Faktor Eksternal	92
14. Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	98
15. Analisis Matriks SWOT	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses atau Tahap Pelatihan dan Pengembangan SDM.....	24
2. Kerangka Pemikiran	44
3. Matrik Grand Strategy	62
4. Lay Out Farm Fish Boster Centre.....	74
5. Struktur Organisasi pada Farm Fish Boster Cantre	76
6. Matriks Grand Strategy	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Administrasi Lokasi Penelitian	115
2. Struktur Organisasi Farm Fish Boster Centre.....	116